Mục lục

[1 Mô hình kinh doanh (Business Model) 5](#_Toc516275899)

[1.1 Mô hình doanh thu (Revenue Model) 5](#_Toc516275900)

[1.2 Đối tượng khách hàng 6](#_Toc516275901)

[1.3 Thị trường mục tiêu 6](#_Toc516275902)

[1.4 Cách tiếp thị mới 6](#_Toc516275903)

[1.5 Cách tiếp thị lại 6](#_Toc516275904)

[2 Thiết kế hệ thống 7](#_Toc516275905)

[2.1 Tổng quan hệ thống 7](#_Toc516275906)

[2.2 Phân tích yêu cầu người dùng (Use case) 8](#_Toc516275907)

[2.2.1 GetOrders 8](#_Toc516275908)

[2.2.2 SchedulePost 9](#_Toc516275909)

[2.2.3 OrderManagementSystem (OMS) 10](#_Toc516275910)

[2.2.4 ShippingManagementSystem (SMS) 10](#_Toc516275911)

[2.3 Thiết kế database 10](#_Toc516275912)

[2.3.1 Mô hình dữ liệu 10](#_Toc516275913)

[2.3.2 Mô tả dữ liệu: 11](#_Toc516275914)

[2.4 Class diagram 13](#_Toc516275915)

[2.4.1 GetOrders 13](#_Toc516275916)

[2.4.2 SchedulePost 14](#_Toc516275917)

[2.4.3 OrderManagementSystem (OMS) 15](#_Toc516275918)

[2.4.4 ShippingManagementSystem (SMS) 16](#_Toc516275919)

[2.5 Sequence diagram 16](#_Toc516275920)

[2.5.1 GetOrder 16](#_Toc516275921)

[2.5.2 SchedulePost 17](#_Toc516275922)

[2.5.3 OrderManagementSystem (OMS) 17](#_Toc516275923)

[2.5.4 ShippingManagementSystem (SMS) 20](#_Toc516275924)

[2.6 Thiết kế giao diện 21](#_Toc516275925)

[3 Triển khai hệ thống 23](#_Toc516275926)

[3.1 Mô tả về công nghệ, framework để triển khai hệ thống 23](#_Toc516275927)

[3.2 Hình ảnh giao diện 23](#_Toc516275928)

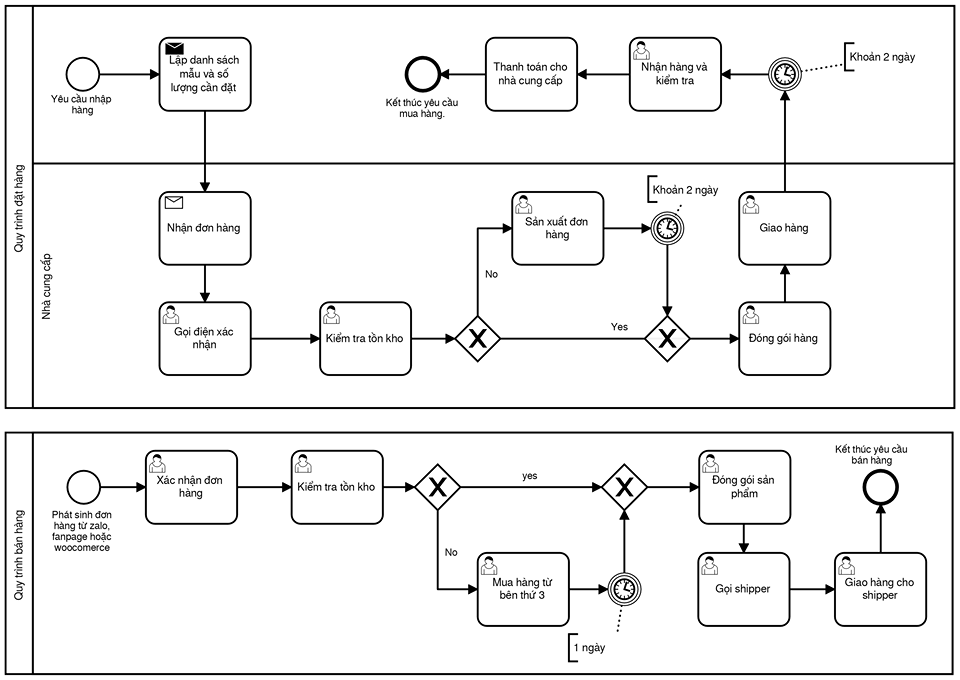
[4 Kế hoạch sao lưu, bảo trì, bảo dưỡng 23](#_Toc516275929)

*Nhận xét của giáo viên*

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

# Mô hình kinh doanh (Business Model)

## Mô hình doanh thu (Revenue Model)



*Mô hình kinh doanh và doanh thu*

* Mô tả:
  + Danh thu có được là sự chênh lệch giữa việc nhập hàng và bán hàng.
  + Quy trình nhập hàng: Sau khi tìm hiểu được các mặt hàng ăn khách hoặc có đơn hàng. Shop sẽ lập ra danh sách các mẫu sản phẩm và số lượng cần đặt (vì yêu cầu của bên nhà cung cấp là mỗi loại sản phẩm phải đặt ít nhất là 5 sản phẩm thì mới mẫu) và mail cho nhà cung cấp. Bên đó sẽ xác nhận lại đơn hàng và tiến hành kiểm tra hàng trong kho. Nếu có hàng sẵn, bên đó sẽ chuẩn bị để chuyển hàng luôn. Còn nếu số lượng chưa đủ, ta sẽ phải chờ thêm khoảng 2 ngày để sản xuất sản phẩm. Khi số lượng đầy đủ, tiến hành đóng gói và gửi xe cho shop. Kiểm tra chất lượng sản phẩm, cuối cùng là thanh toán.
  + Quy trình bán hàng: Yêu cầu bán hàng xuất phát từ Facebook Page, Zalo Shop hoặc Website. Ứng dụng lấy đơn hàng sẽ tổng hợp lại tất các đơn hàng có được theo ngày, nhân viên kiểm kho và duyệt đơn hàng. Trường hợp thiếu hàng sẽ mua liên lạc mua thêm sản phẩm từ bên thứ 3, việc này sẽ tăng thời gian nhận hàng và giảm lợi nhuận, nhưng sẽ giữ được độ tin cậy của shop. Khi hàng đã đủ, tiến hành đóng gói, liên lạc với bên ship để giao hàng và nhận thanh toán theo COD.

## Đối tượng khách hàng

* Phần lớn đối tượng là phụ nữ đã có gia đình, việc làm, làm công việc nội trợ.
* Độ tuổi dao động trong khoảng từ 35 đến 50 tuổi. Vì đây là nhóm tuổi có khả năng sử dụng internet ở mức độ khá và có có nhiều ý định mua sắm cho gia đình. Ngoài ra khách hàng có thể sử dụng sản phẩm này như là món quà tặng.

## Thị trường mục tiêu

* Hiện tại shop đặt thị trường mục tiêu chính là khu vực Thủ Đức, quận 9, quận 10. Sau khi việc kinh doanh ổn định sẽ mở rộng thị trường.

## Cách tiếp thị mới

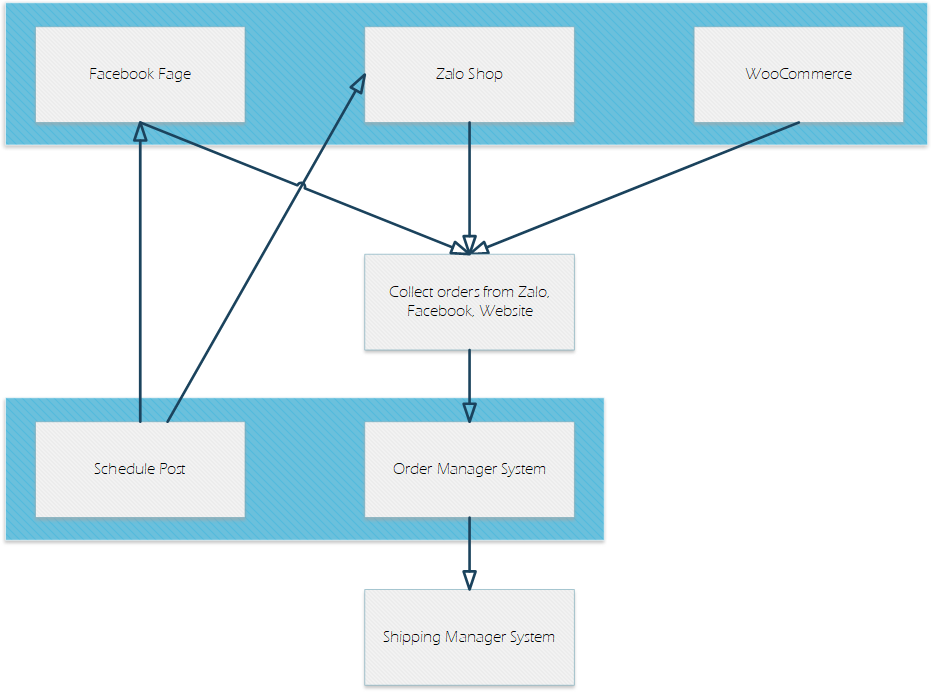
* Tiến hành SEO Facebook Page, Website.
* Có thể làm TVC quảng cáo, giới thiệu sản phẩm trên Youtube.
* Chia sẻ sản phẩm lên các group nội trợ, ẩm thực như: Hội các bố mẹ Webtretho, Góc Nội Trợ...

## Cách tiếp thị lại

* Mở các các đợt khuyến mãi để tiếp thị đến các đối tượng đã từng xem sản phẩm nhưng lại chưa quyết định mua.

# Thiết kế hệ thống

## Tổng quan hệ thống

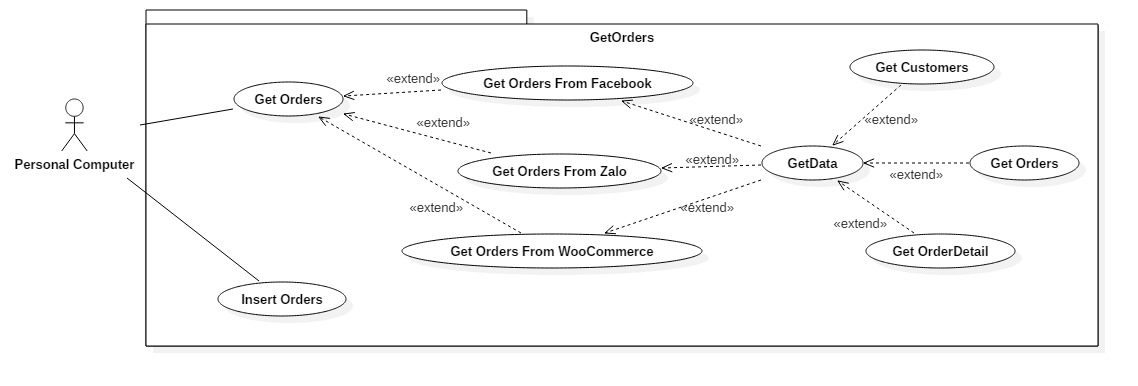


*Tổng quan hệ thống*

* Mô tả hệ thống:
  + Facebook Fage: Tạo 1 Fage trên Facebook để giới thiệu, quảng cáo sản phẩm và có thể đặt hàng qua tin nhắn.
  + Zalo Shop: Tạo 1 shop theo dạng Offical Account để giới thiệu, đăng sản phẩm bán trên Zalo.
  + WooCommerce: Tạo 1 Website WooCommerce trên nền tảng Wordpress để đăng sản phẩm, đăng bài viết giới thiệu và đặt mua sản phẩm.
  + Schedule Post: Đây là hệ thống tạo lịch đăng bài trên Facebook và Zalo.
  + Collect orders from Zalo, Facebook, Website: Được dùng để lấy các thông tin đơn hàng khách hàng đặt từ 3 nền tảng trên, sau đó tổng hợp và xét duyệt.
  + Order Manager System: Đây là nơi lưu trữ toàn bộ thông tin đơn hàng sau khi đã được xét duyệt.
  + Shipping Manager System: Dùng để đặt và xem thông tin chuyển hàng từ dịch vụ bên thứ 3.

## Phân tích yêu cầu người dùng (Use case)

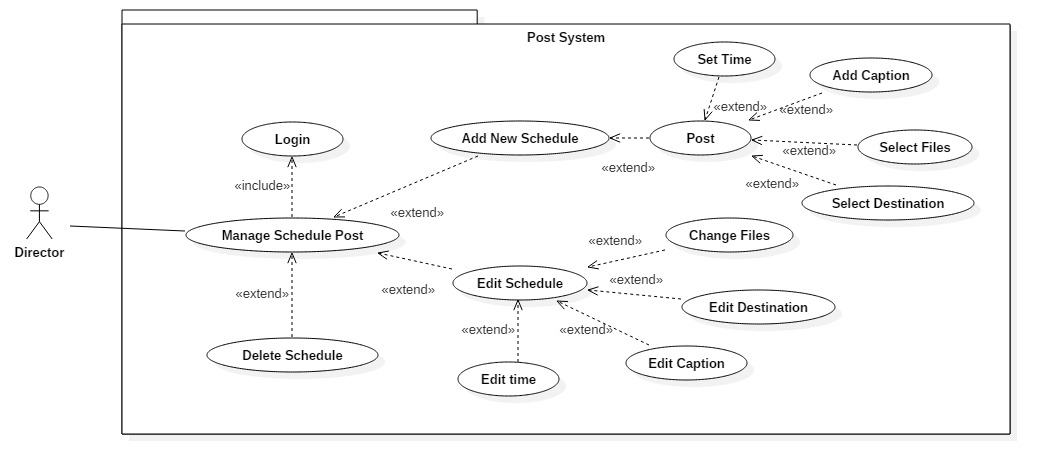
### GetOrders



*GetOrders\_UseCase*

* Mô tả:
  + Đây là ứng dụng console dùng để lấy thông tin đơn hàng và thêm thông tin đơn hàng vào database.
  + Chức năng lấy thông tin đơn hàng:
    - Một ngày chức năng này sẽ chạy 3 lần
    - Đối với Facebook Page: Khách hàng có thể đặt hàng mua sản phẩm thông qua thao tác nhắn tin cho Page. ChatBot của Page sẽ đưa ra các câu hỏi để lấy thông tin đặt hàng hoặc đưa đến cho khách các thông tin của sản phẩm nếu khách hàng có nhu cầu. Sau đó ứng dụng sẽ sử dụng Facebook API để lấy đoạn hội thoại và chắt lọc ra các thông tin cần thiết của một đơn hàng.
    - Đối với Zalo Shop: Do tài khoản Offical Account của Zalo có thể tạo shop bán hàng nên ta tận dụng luôn chức năng này. Khách hàng vào shop, chọn xem thông tin sản phẩm, nhấn mua và điền các thông tin theo yêu cầu để đặt hàng. Zalo sẽ lưu đơn hàng vào chức năng quản lý đơn hàng. Từ đây ứng dụng sử dụng API do Zalo cung cấp để lấy toàn bộ đơn hàng về.
    - Đối với WooCommerce: Đây cũng là 1 kênh để khách hàng lựa chọn vào đặt hàng. Cũng tương tự như trên, đặt hàng cùng với thông tin đặt hàng. WooCommerce cũng sẽ lưu vào khu vực quản lý đơn hàng. WooCommerce cũng cung cấp API để hỗ trợ việc lấy toàn bộ đơn hàng.
  + Chức năng thêm dữ liệu vào database: Ngay sau khi chắt lọc dữ liệu sẽ insert dữ liệu vào database. Database này sẽ phục vụ cho việc quản lý đơn hàng.

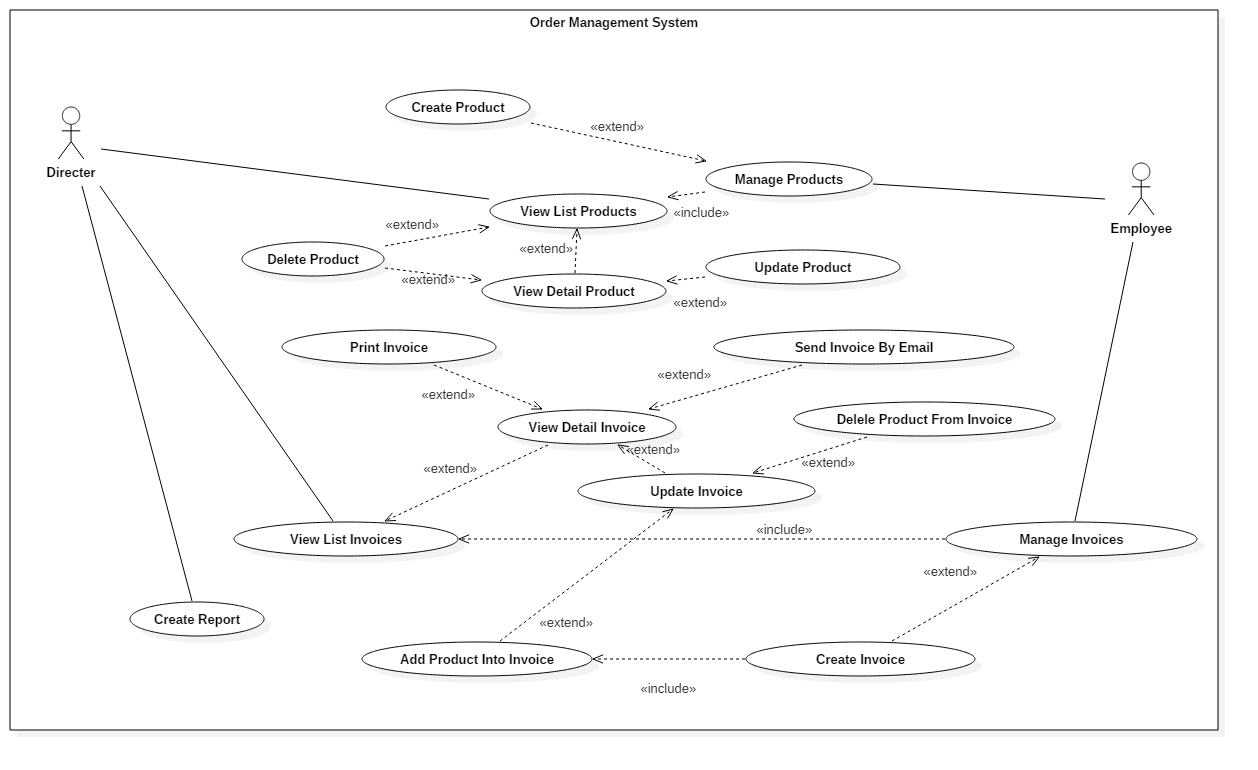
### SchedulePost



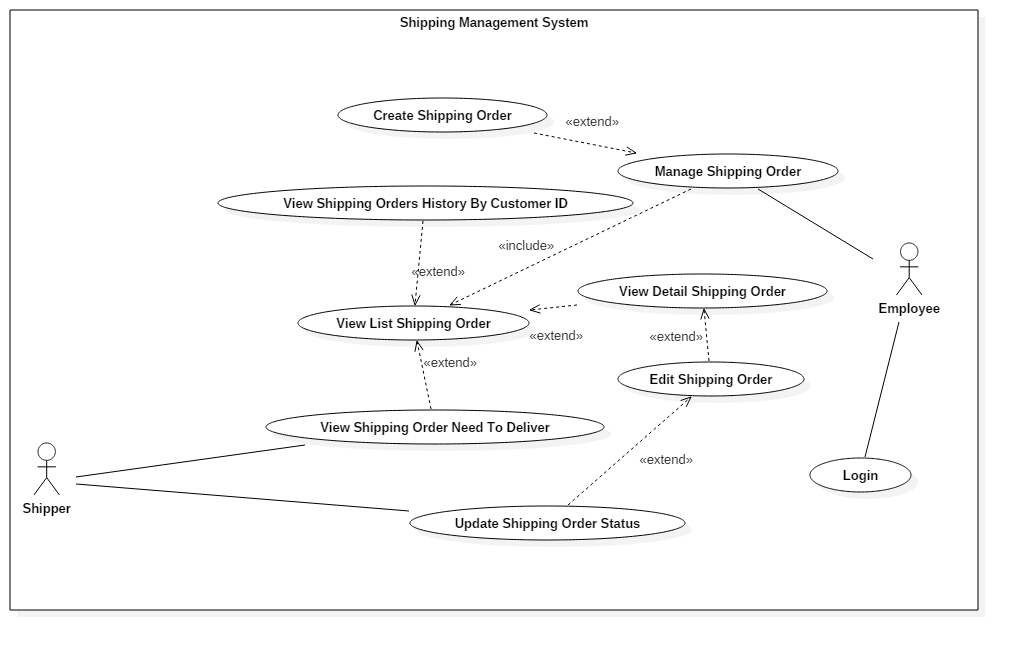
*SchedulePost\_UseCase*

* Mô tả:
  + Chức năng chính gồm có: Thêm lịch đăng bài, chỉnh sửa thông tin lịch đăng bài, xóa lịch đăng bài.
  + Yêu cầu:
    - Cần phải đăng nhập để sử dụng các chức năng này.
    - Chỉ có Admin mới dùng được.
  + Chức năng thêm lịch: Người dùng nhập các thông tin như: nội dung bài đăng, đường dẫn đến ảnh hoặc video, chọn đăng trên Facebook hoặc Zalo, chọn thời gian. Sau đó nhấn nút Create để thêm vào Database và lịch của Facebook hoặc Zalo.
  + Chức năng chỉnh sửa: Chọn lịch và chỉnh sửa lại thông tin bài đăng, sau đó nhấn nút Save để cập nhật lại database và lịch trên Facebook hoặc Zalo.
  + Chức năng xóa lịch: Chọn lịch và nhấn Delete. Lịch sẽ bị xóa khỏi database và lịch trên Facebook, Zalo.

### OrderManagementSystem (OMS)

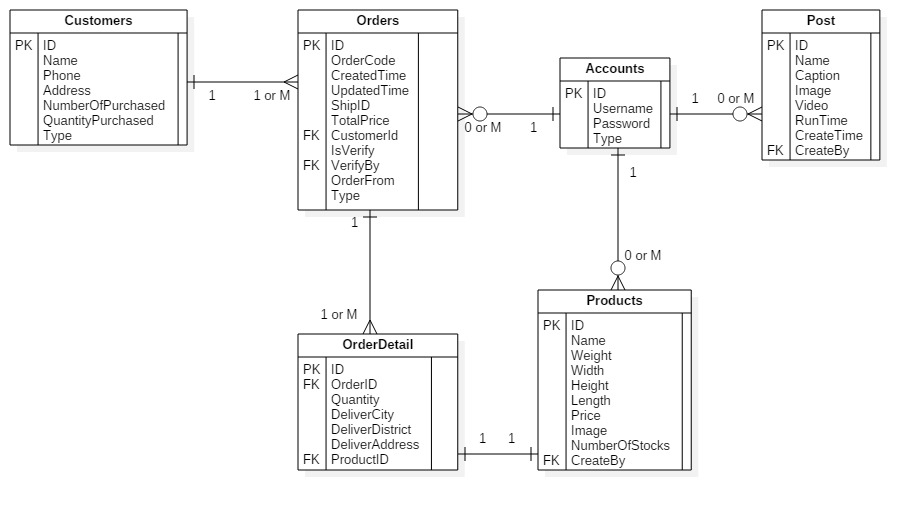


### ShippingManagementSystem (SMS)



## Thiết kế database

### Mô hình dữ liệu



*Mô hình dữ liệu ERD*

### Mô tả dữ liệu:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Bảng Accounts | | |
| Tên thuộc tính | Kiểu dữ liệu | Ý nghĩa |
| Id | INTEGER | Mã tài khoản |
| Username | TEXT | Tên đăng nhập |
| Password | TEXT | Mật khẩu đăng nhập |
| Type | TEXT | Loại tài khoản (admin/user) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Bảng Customers | | |
| Tên thuộc tính | Kiểu dữ liệu | Ý nghĩa |
| Id | INTEGER | Mã khách hàng |
| Name | TEXT | Tên khách hàng |
| Phone | TEXT | Số điện thoại |
| Adress | TEXT | Địa chỉ |
| NumberOfPurchased | INTEGER | Số lần mua hàng |
| QuantityPurchased | INTEGER | Số lượng đã mua |
| Type | TEXT | Loại khách hàng (khách mua/ nhà cung cấp) |

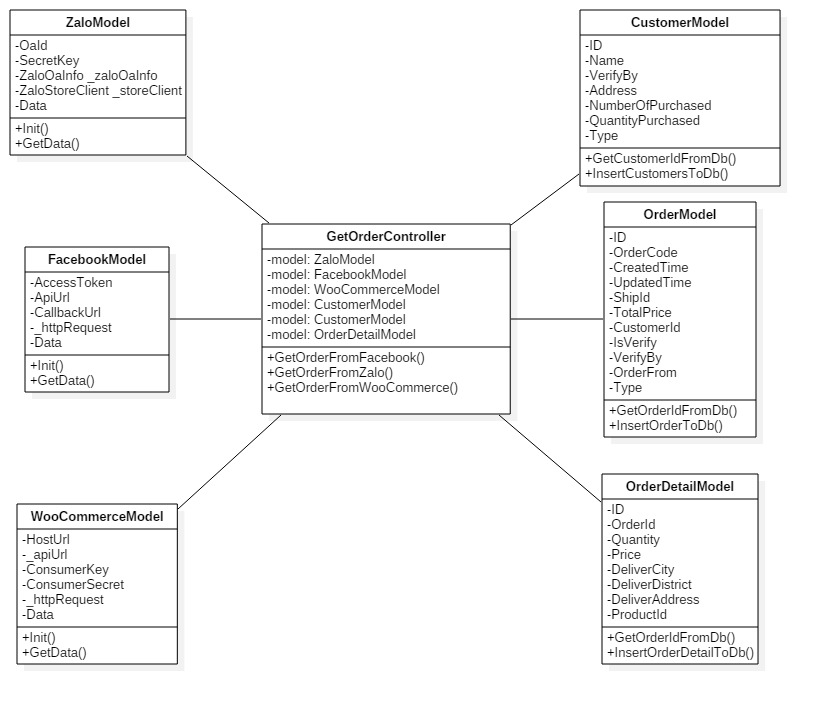
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Bảng Orders | | |
| Tên thuộc tính | Kiểu dữ liệu | Ý nghĩa |
| Id | INTEGER | Mã đơn hàng |
| OrderCode | TEXT | Mã code đơn hàng |
| CreatedTime | INTEGER | Thời gian tạo đơn hàng |
| UpdatedTime | INTEGER | Thời gian cập nhật đơn hàng |
| ShipId | INTEGER |  |
| TotalPrice | TEXT | Tổng giá bán |
| CustomerId | INTEGER | Mã khách hàng |
| IsVerify | TEXT | Đơn hàng đã được duyệt hay chưa? |
| VerifyBy | INTEGER | Ai là người duyệt (Mã tài khoản) |
| OrderFrom | TEXT | Đơn hàng được tạo từ đâu? |
| Type | TEXT | Loại hóa đơn (khách mua/mua từ nhà cung cấp) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Bảng OrderDetail | | |
| Tên thuộc tính | Kiểu dữ liệu | Ý nghĩa |
| Id | INTEGER | Mã chi tiết đơn hàng |
| OrderId | INTEGER | Mã đơn hàng |
| Quantity | INTEGER | Số lượng sản phẩm |
| DeliverCity | TEXT | Tên thành phố |
| DeliverDistrict | TEXT | Tên khu vực |
| DeliverAddress | TEXT | Địa chỉ cụ thể |
| ProductId | INTEGER | Mã sản phẩm |

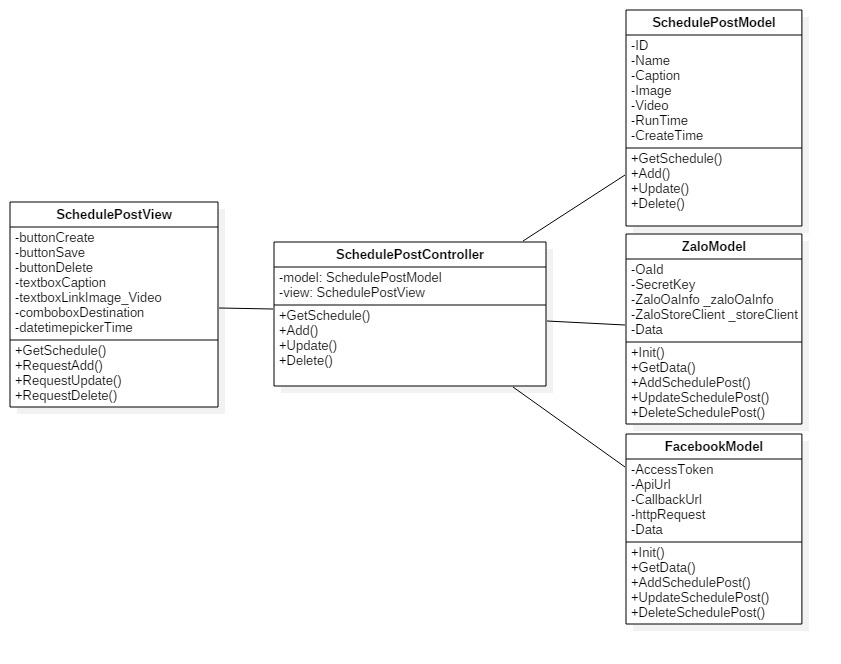
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Bảng Products | | |
| Tên thuộc tính | Kiểu dữ liệu | Ý nghĩa |
| Id | INTEGER | Mã sản phẩm |
| Name | TEXT | Tên sản phẩm |
| Weight | TEXT | Cân nặng |
| Width | TEXT | Chiều rộng |
| Height | TEXT | Chiều cao |
| Length | TEXT | Chiều dài |
| Price | TEXT | Giá |
| Image | TEXT | Hình ảnh |
| NumberOfStocks | INTEGER | Số lượng hàng tồn |
| CreatedBy | INTEGER | Tạo bởi (mã tài khoản) |

## Class diagram

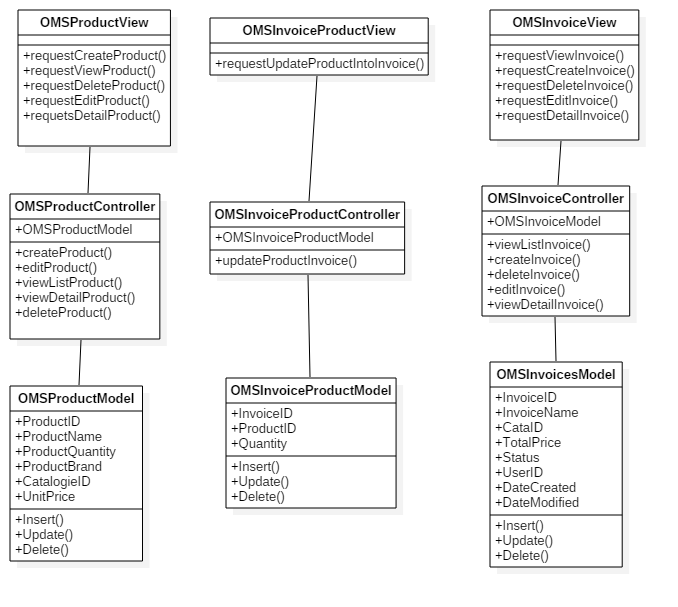
### GetOrders



### SchedulePost



### OrderManagementSystem (OMS)

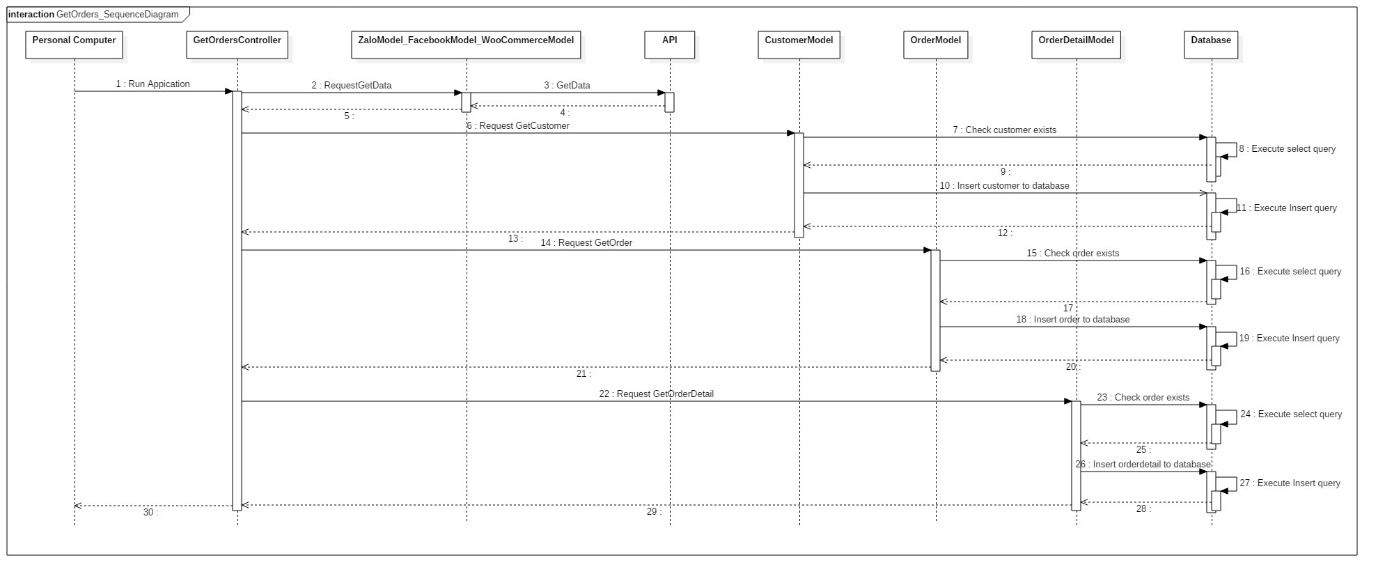


### ShippingManagementSystem (SMS)

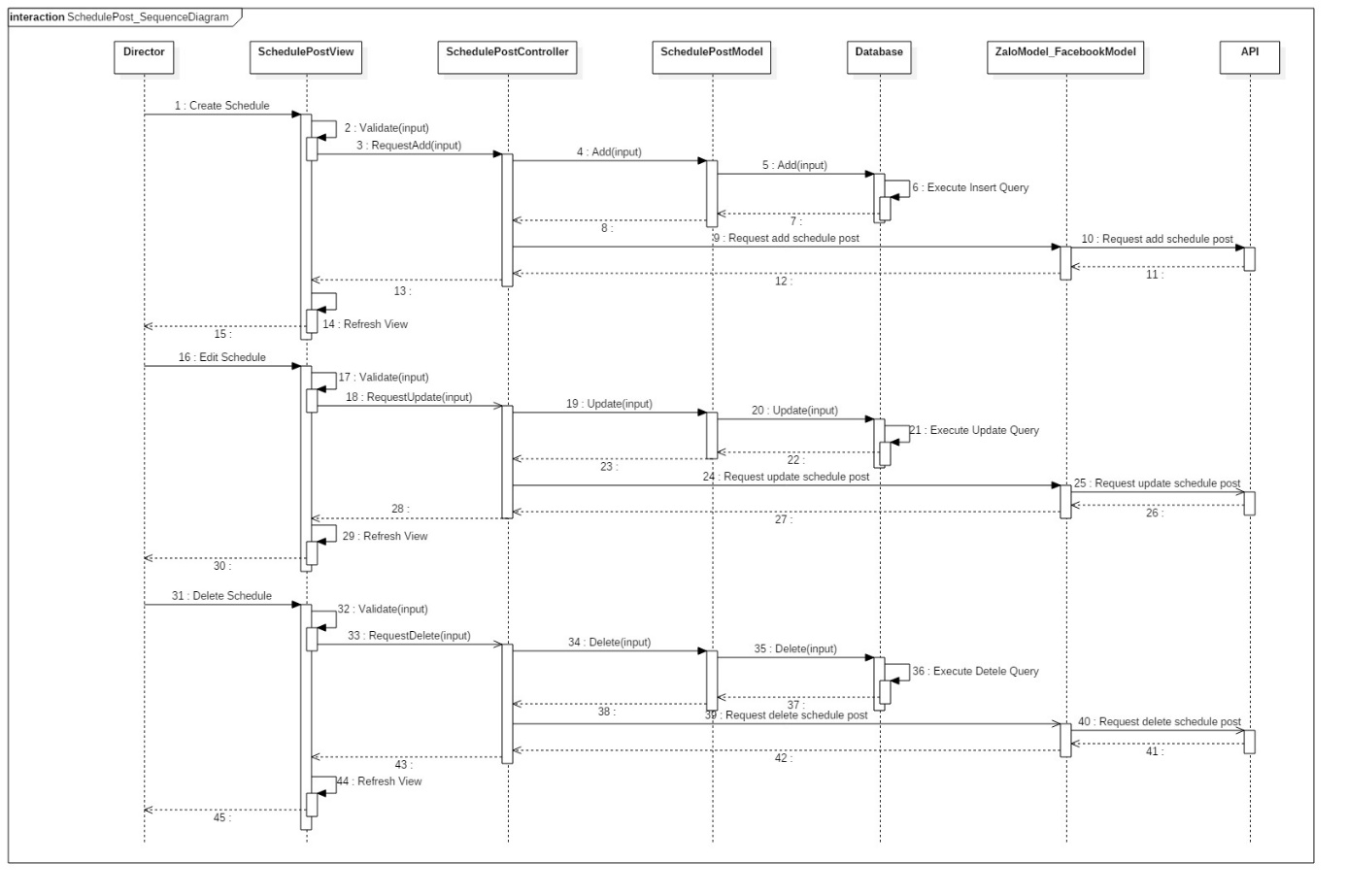


## Sequence diagram

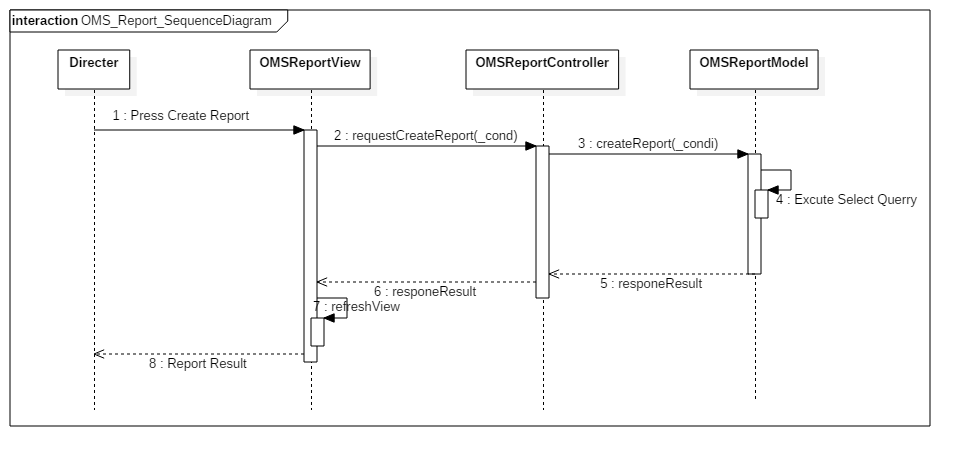
### GetOrder

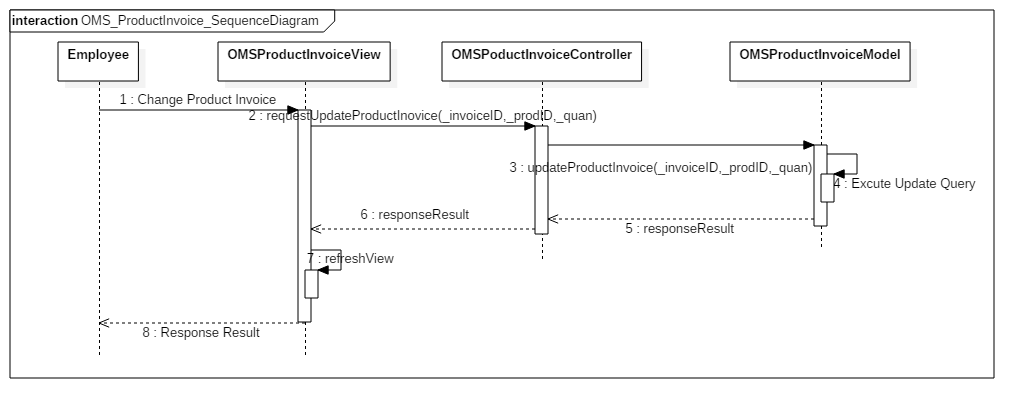


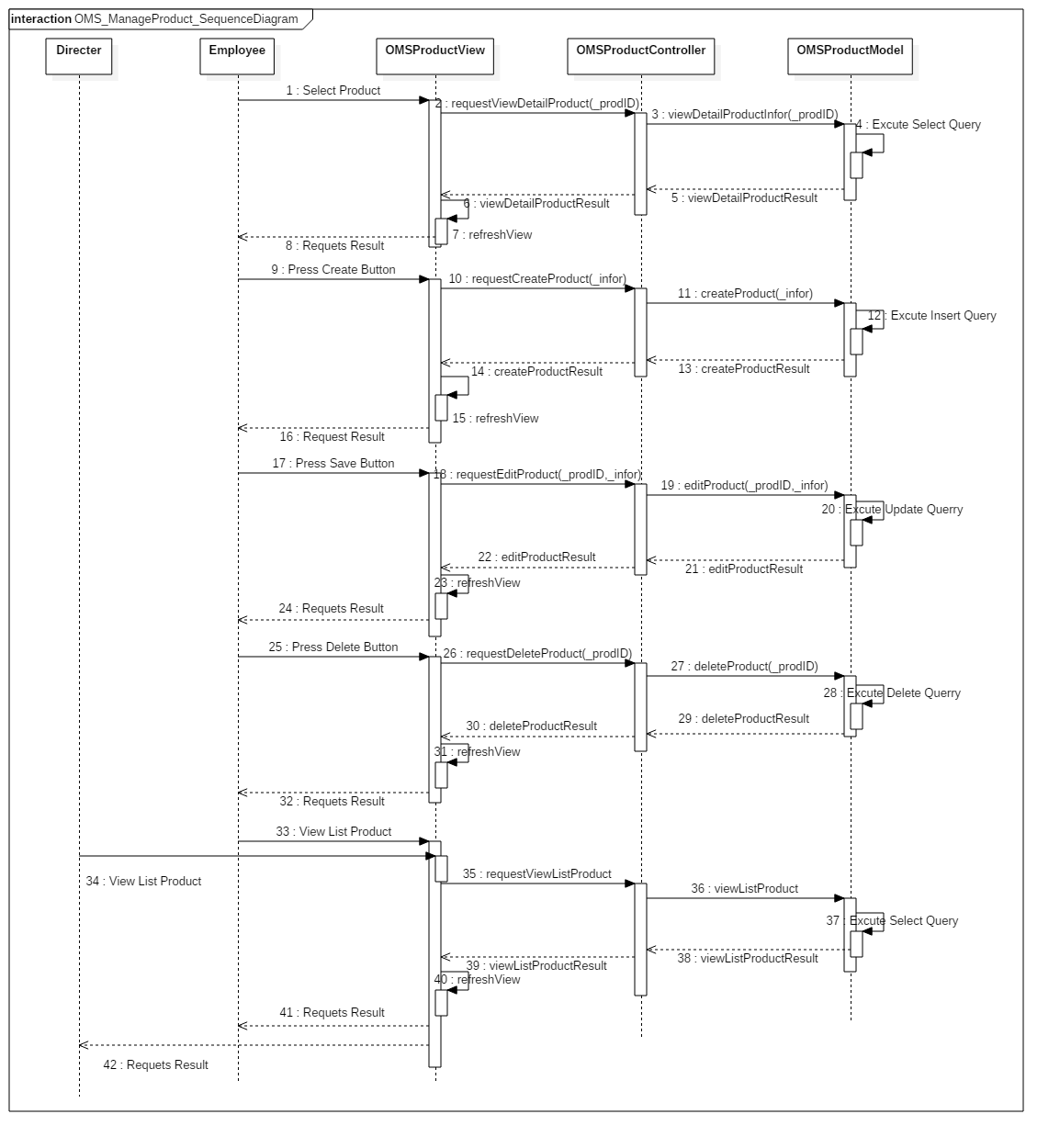
### SchedulePost

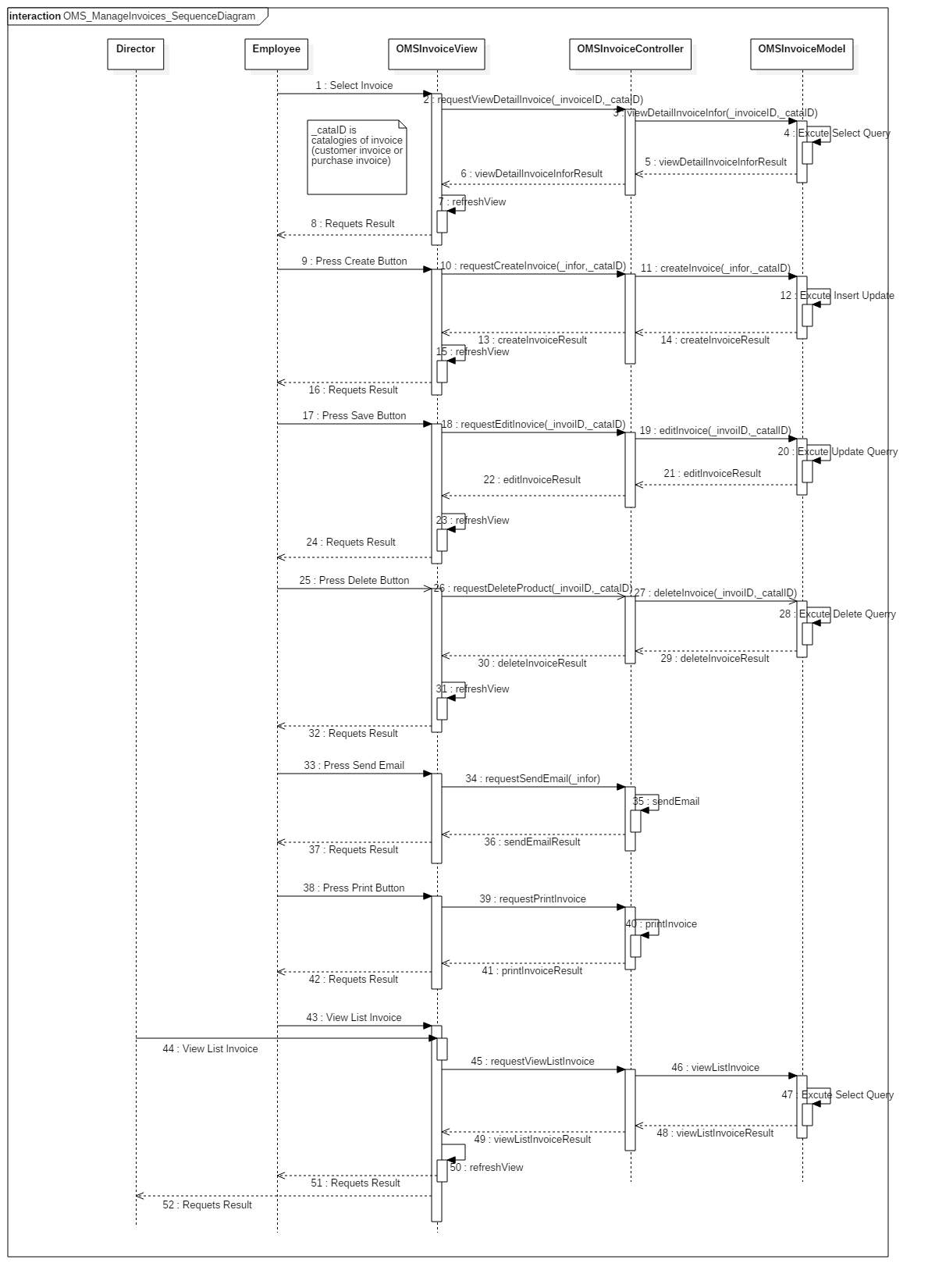


### OrderManagementSystem (OMS)

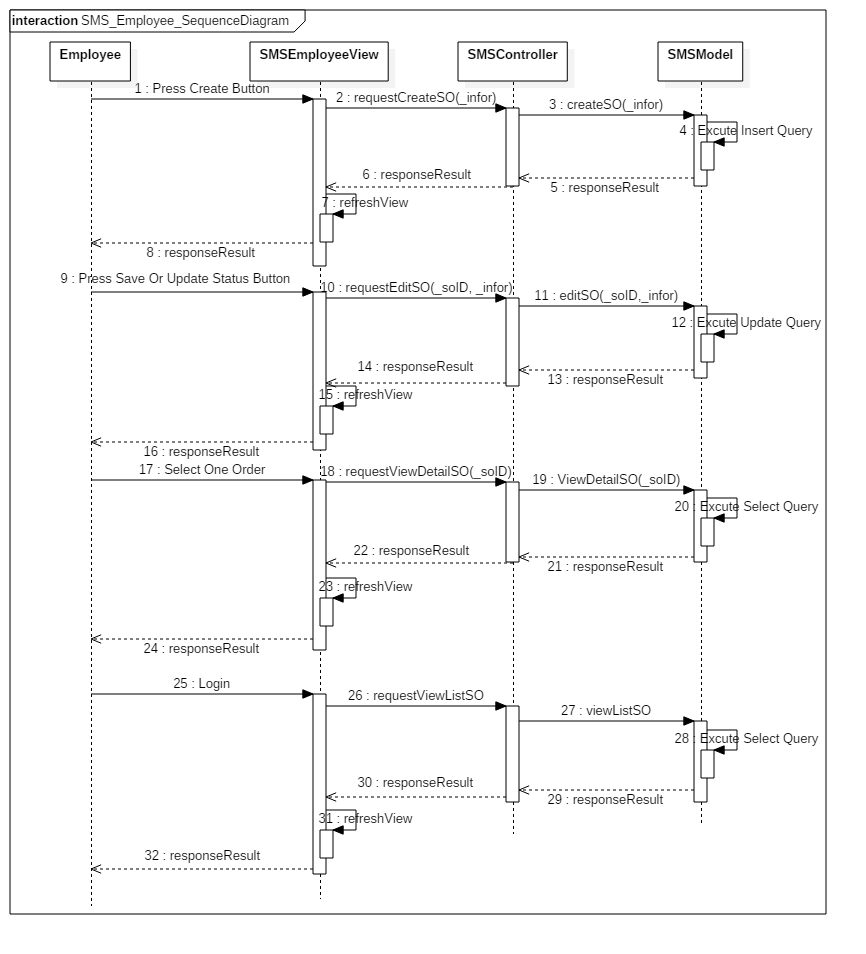


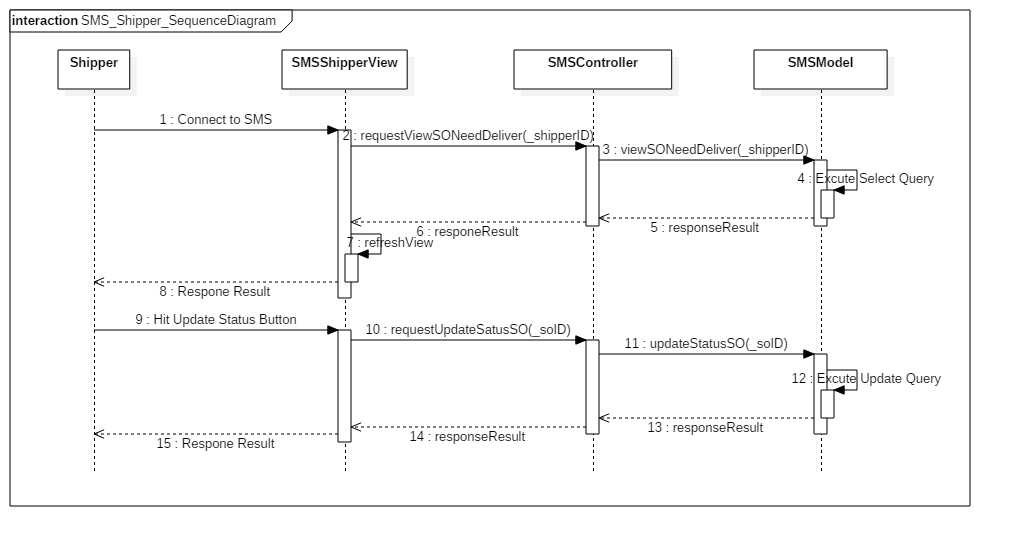




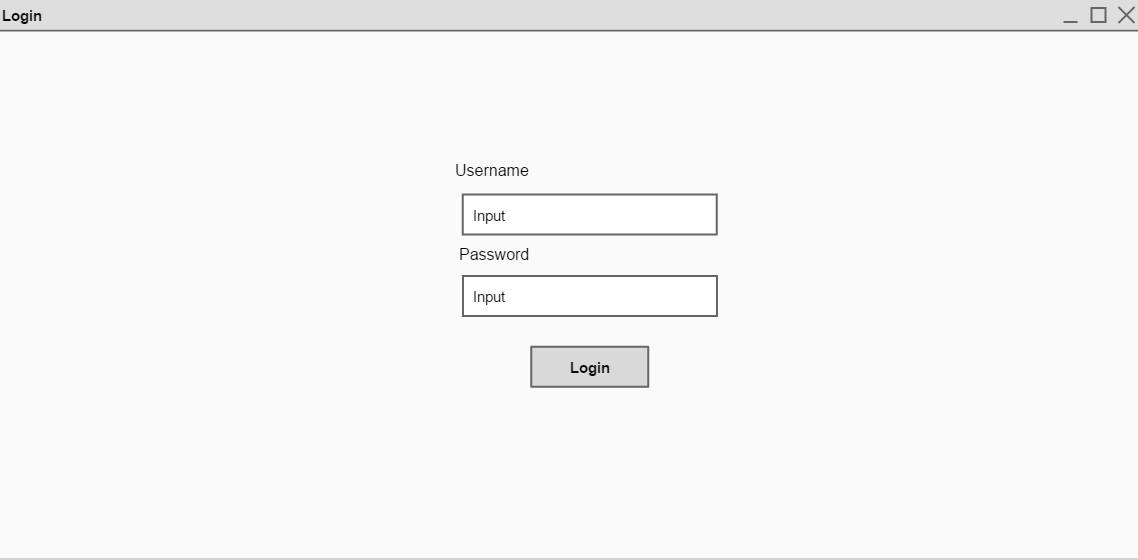


### ShippingManagementSystem (SMS)

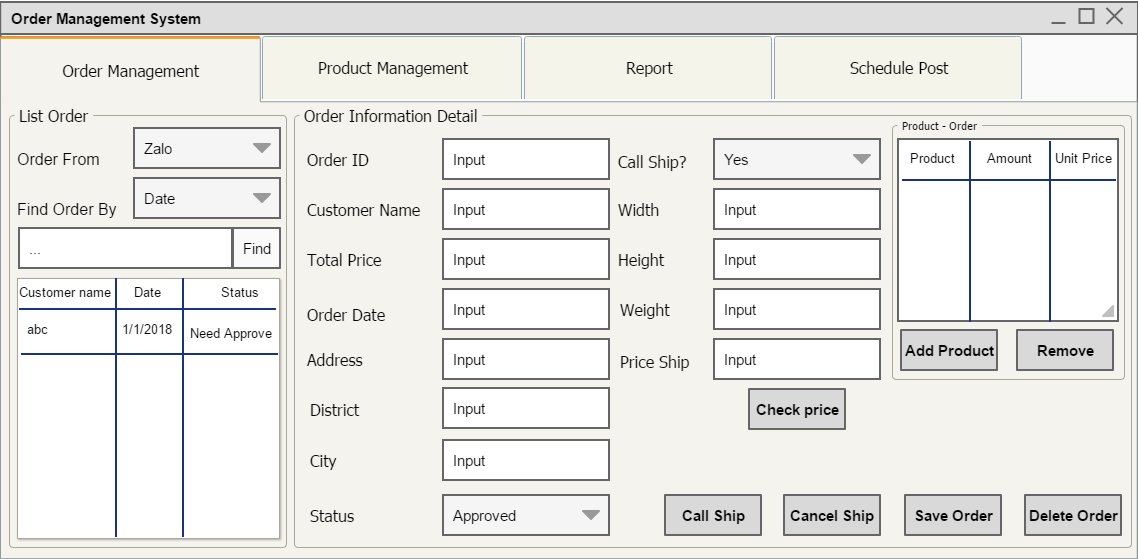




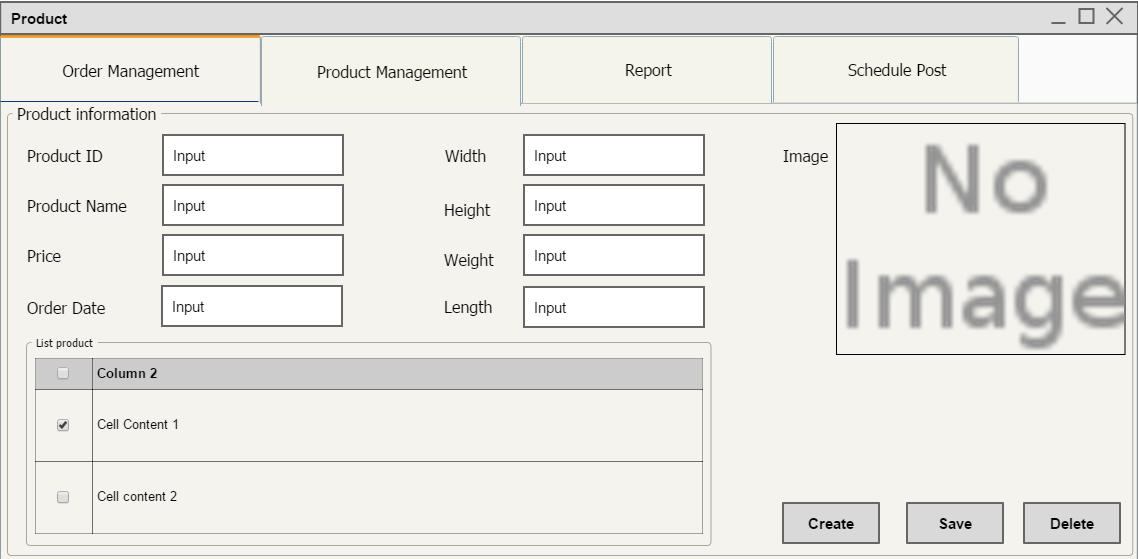
## Thiết kế giao diện



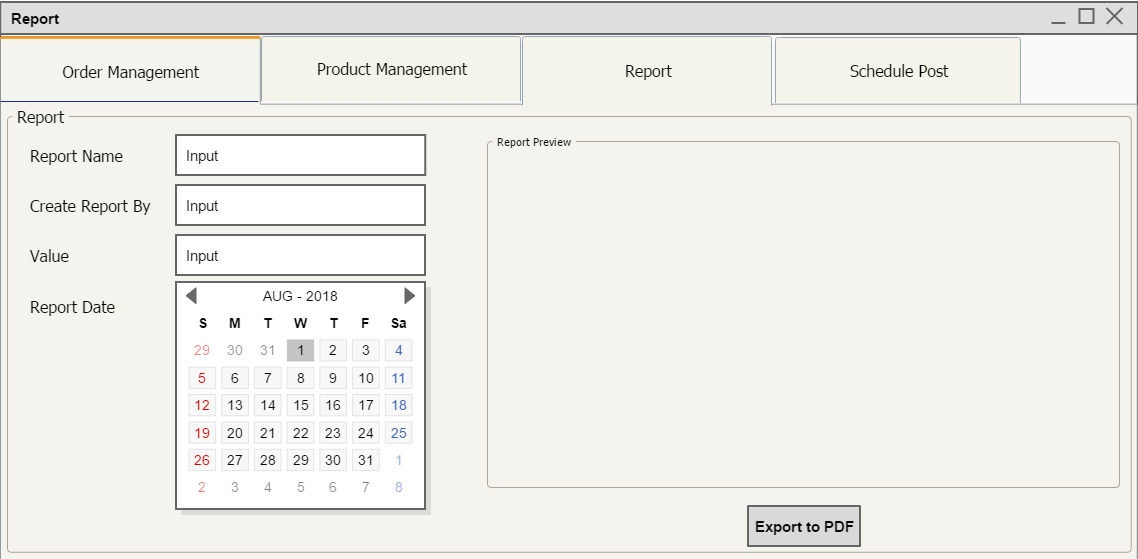
*Màn hình đăng nhập*



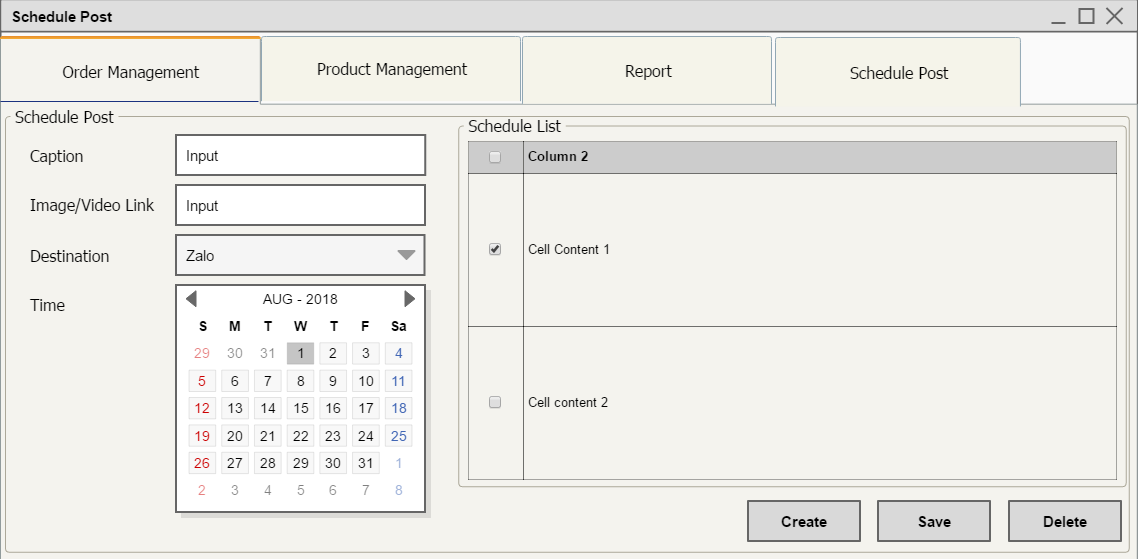
*Màn hình quản lý đơn hàng*



*Màn hình quản lý sản phẩm*



*Màn hình tạo báo cáo*



*Màn hình quản lý lịch đăng bài*

# Triển khai hệ thống

## Mô tả về công nghệ, framework để triển khai hệ thống

## Hình ảnh giao diện

# Kế hoạch sao lưu, bảo trì, bảo dưỡng

## Sao lưu Database

## Sao lưu Website

* Đối với website WooCommerce trên nền tảng Wordpress nhóm sử dụng các plugin UpdraftPlus. Plugin này có chức năng hẹn giờ tự động backup dữ liệu và tự động gửi qua google drive để lưu trữ.